

Website Yang Disukai Google

Kamis, 4 Juni 2015 | 20:32:46 WIB | **Endang Kurniawan**

Konten berkualitas adalah salah satu cara agar sebuah blog atau website bisa tetap eksis di dunia maya. Konten berkualitas adalah hal yang sangat disukai oleh pembaca/ pengunjung dan juga mesin pencari (search engine). Namun selama ini masih ada yang kurang tepat dalam memandang tentang konten. Masih banyak yang punya pemahaman bahwa konten itu hanyalah postingan (teks). Padahal konten tekstual itu hanyalah salah satu elemen atau bagian dari sebuah konten. Konten tidak hanya berupa teks semata. Konten visual, grafik atau aural juga bagian dari sebuah konten.

Dalam arti yang lebih luas dapat diambil pengertian bahwa semua bagian/ elemen/ komponen yang ada di sebuah web/ situs/ blog adalah konten, termasuk dokumen, data, aplikasi, e-layanan, gambar, file audio dan video, halaman web pribadi, design, arsip e-mail dll. Jadi bisa disimpulkan bahwa konten itu adalah setiap karya kreatif, inovatif, informatif baik berupa teks, grafik, gambar, video, animasi, design dll yang ada di sebuah situs/ web/ blog, “Content is King”.

KONTEN YANG BERKUALITAS

Di akun Google adsense saya menerima sebuah pesan dari Google bahwa mulai bulan ini, kami (Google) akan menyampaikan beberapa saran situs web yang berharga kepada Anda! mulai hari ini, kami akan mengirimkan satu pesan per minggu selama tiga minggu berturut-turut yang akan mengulas kiat-kiat tentang cara membuat situs web yang berkualitas, yang tidak hanya akan membantu menjaga akun AdSense Anda untuk tetap memiliki reputasi yang baik, tetapi juga memaksimalkan pendapatan Anda.

Dalam pesan tersebut, Google ingin menyampaikan beberapa kriteria atau asas-asas konten yang berkualitas di sebuah situs/ web/ blog kurang lebih sebagai berikut :

- Buatlah konten yang asli (original) dan menarik.
- Buatlah situs/ web/ blog yang berisi konten yang bermanfaat dan kaya akan informasi (lengkap, relevan, memberikan manfaat dan isi konten bisa menjawab apa yang diinginkan oleh pengunjung).
- Jadilah diri sendiri (Be Yourself) – Baik mesin telusur (search engine) maupun pengunjung menyukai konten online yang unik, jadi jangan menyalin dan menempelkan (copy paste) konten dari situs lain atau membuat informasi yang tidak asli secara otomatis seperti auto blog, auto generate content (AGC) dan sejenisnya.
- Jadilah kreatif – Meskipun memiliki minat yang sama (mengulas topik bahasan yang sama), pasti selalu ada kemungkinan untuk menyajikan konten Anda secara berbeda.
- Jangan bertele-tele – Deskripsikan konten Anda dengan jelas dan akurat. Pengguna menikmati dan akan kembali lagi ke konten yang ditulis dengan baik dan mudah diikuti.
- Libatkan pengguna – Identifikasi semua komunitas pengguna yang memungkinkan. Minta masukan dari pengguna Anda dan modifikasi fitur sesuai dengan masukan tersebut.
- Usahakan untuk menggunakan tata bahasa yang baik sesuai kaidah penulisan bahasa yang digunakan.
- Rajin melakukan update paling tidak 1 minggu sekali, ini seperti yang dikatakan Google di dalam pesan tersebut yaitu “kami ingin sekali mendengar tentang situs Anda yang diperbarui setiap minggu”.

Dari beberapa uraian di atas, saya tidak ingin mengatakan bahwa konten di blog ini sudah baik apalagi berkualitas, karena kenyataannya masih banyak banget kekurangannya di sana sini, biarlah pembaca yang menilainya. Beberapa topik (tutorial) yang dibahas kadang juga bukan hal yang baru, tapi hanya berusaha untuk menjadi diri sendiri (Be Yourself), karena baik search engine maupun pengunjung menyukai konten online yang unik. Inipun belum 100% bisa saya lakukan, karena kadang masih suka mengutip beberapa sumber dari web lain jika dirasa informasi itu cukup penting dengan tanpa lupa untuk memberikan kredit dengan cara

menampilkan link sumber kepada sumber informasi tersebut.

KONTEN YANG BERKUALITAS DAN GOOGLE ADSENSE

Konten berkualitas adalah salah satu cara agar diterima oleh Google AdSense. Banyak yang ditolak ketika mendaftarkan Google AdSense dengan alasan konten tidak memadai, situs Anda harus berisi konten teks yang cukup agar pakar kami dapat meninjau dan perayap kami dapat mengidentifikasi iklan yang relevan untuk ditampilkan di sebuah halaman. Sebaiknya Anda menyertakan lebih banyak kalimat dan paragraf yang lebih lengkap di situs. Situs web harus sepenuhnya bisa berfungsi dengan baik sehingga pengguna dapat menavigasi di seluruh situs dengan menu, peta situs, atau tautan yang sesuai.

Ada beberapa pengunjung yang bertanya kepada saya melalui blog ini, bahwa dia ditolak oleh Google AdSense dengan alasan seperti tersebut di atas, dan minta saran untuk cara memperbaikinya agar bisa cepat diterima. Saya sendiri belum cukup ahli dalam hal AdSense, namun beberapa hal berikut ini mungkin patut untuk dipertimbangkan :

1. Patuhi TOS

Ketika kita akan terjun ke Google AdSense hal paling mendasar yang harus dilakukan adalah pahami dan patuhi TOS Google AdSense. TOS ini semacam MOU atau kontrak kerja, kesepakatan antara Google dan Publisher. Jadi jangan pernah untuk mencoba melanggarnya, karena Google itu sangat pintar dan punya banyak mata-mata.

2. Jangan membuat situs MFA (Made for AdSense).

Menulislah untuk manusia jangan hanya untuk mesin pencari. Sah-sah saja kita mengoptimasi blog agar SEO Friendly, tapi ingat tujuan akhir dari SEO adalah pengunjung (manusia), jadi jangan berlebihan dalam menerapkan SEO, bisa-bisa malah berakibat fatal.

3. Usahakan untuk membuat konten yang sesuai dengan kriteria yang dikehendaki oleh Google AdSense seperti yang saya jelaskan di atas.

4. Traffic dan Reputasi

Jika serius akan terjun ke Google AdSense usakan untuk membangun website terlebih dahulu, meningkatkan traffic, reputasi dan lain-lain sebagai tanda jika kita serius untuk bekerjasama dengan Google. Sebab jika traffic masih sangat rendah, postingan juga masih sangat minim, reputasi web di mata Google masih rendah, kemudian blog tersebut diikuti Google AdSense bisa-bisa malah dianggap hanya “nyampah” dan tidak serius keikutsertaannya di Google AdSense. Kalapun akhirnya bisa diterima kliknya kemungkinan juga sangat sedikit.

Kalau diibaratkan petani, tanam dulu baru panen, jangan dibalik, belum menanam tapi buru-buru ingin memetik hasilnya. Tidak ada maksud untuk menggurui, kan banyak juga tuh blog baru kemaren sore, postingan masih sangat sedikit, Alexa Rank masih nol alias No Rank Data tapi isi blognya sudah penuh dengan iklan, ini ibarat kita membuka toko di tengah hutan belantara (siapa yang mau beli)

5. Diskripsikan informasi yang ada di blog dengan tepat

Maksudnya buatlah judul dan meta description yang ada di blog dengan tepat termasuk kata kunci (keyword) yang akan dibidik. Untuk panduannya bisa dibaca di postingan ini : [Tips Atau Cara Menulis Yang Baik Di Blog](#). Untuk pembahasan tentang meta description bisa dibaca di postingan teman saya [Mas Iskandaria \(kafegue.com\)](#) dengan judul [Trik Menulis Meta Deskripsi agar Lebih Deskriptif](#). Di sana banyak dijelaskan tentang cara menulis/mengisi meta deskripsi yang baik, informatif, deskriptif serta seo friendly yang akan memberikan hasil yang lebih baik di hasil pencarian search engine (SERP) terutama Google.

Saya lihat beberapa blog yang belum diterima oleh Google AdSense dengan alasan “konten tidak memadai, situs Anda harus berisi konten teks yang cukup agar pakar kami dapat meninjau dan perayap kami dapat mengidentifikasi iklan yang relevan untuk ditampilkan di sebuah halaman. Sebaiknya Anda menyertakan lebih banyak kalimat dan paragraf yang lebih lengkap di situs”, dalam mengisi meta description masih belum pas, terlalu singkat dan kurang relevan dengan isi konten (postingan), padahal kalau saya lihat isi postingannya cukup memadai dan berkualitas, tapi karena secara teknis dalam mengisi meta description masih belum pas sehingga Google kemungkinan menganggap konten tidak memadai.

Isi meta description yang terlalu singkat juga bisa menimbulkan problem di Google Webmaster seperti yang pernah saya bahas di postingan [Cara Mencegah Duplicate Content Di Google Webmaster Tools](#).

Di samping meta description, untuk halaman depan (home) usahakan untuk jangan terlalu sedikit dalam menampilkan judul postingan terbaru, terutama untuk bagian WordPress Excerpt atau summary (ringkasan) dari suatu Post Entry. WordPress Excerpt ini sebagai sarana untuk mempermudah bagi para pengunjung untuk mengetahui gambaran singkat dari sebuah artikel yang kita tampilkan.

All is about imagination - Endang Kurniawan

Sumber : <https://endangkurniawan.com/article-website-yang-disukai-google.html>